

Alpes

HORS-SÉRIE
m a g a z i n e



NOS BELLES ADRESSES

Chambres d'hôtes, refuges, hôtels...
les coups de cœur de la rédaction

BEAUFORTAIN
L'autre versant du soleil

SUISSE
Les chalets de Rossinière

AUTRICHE
Le bois réinventé

ARAVIS
La maison d'enfance

VANOISE
Trésors d'architecture

L'ESPRIT CHALET S

UN ART DE VIVRE À LA MONTAGNE



M 07541 - 6H - F: 6,95 € - RD



ANGÉLIQUE BUISSON

La créatrice revisite l'art et la matière

Créatrice de la marque Angel des Montagnes, Angélique Buisson s'est émancipée petit à petit du style savoyard naïf. Allant vers l'épure et les matières pures, elle est devenue architecte d'intérieur.

En 1994, Angélique Buisson a 28 ans et travaille chez un géant suisse de la création d'arômes alimentaires et de parfums. «Je m'ennuyais ferme. Je rêvais à mes montagnes du val d'Abondance dans le Chablais où je passais tous mes week-ends. Pour moi, le bonheur d'être en montagne, ce sont ces moments de détente où l'on partage un saucisson autour d'un verre de vin rouge tout en refaisant le monde... Je m'identifiais au Fanfoué [personnage de BD créé par Félix Meynet, NDLR], ce paysan malicieux qui habite un chalet avec sa vache Mirabelle.» Cette même année 1994, Angélique va faire un bébé et lancer sa première collection d'assiettes décorées de rosaces et de spirales, des motifs traditionnels piochés dans le répertoire alpin. «J'ai pris mes crayons et j'ai dessiné une demi-douzaine de décors sur des assiettes. J'avais cette sensibilité à la symbolique alpine, parce que ça parlait de mes racines.» Avec une grand-mère antiquaire et un talent pour dessiner, Angélique Buisson était armée pour sentir l'air du temps, les années 1990 étant

marquées dans les Alpes par un retour au régionalisme, après les excès du modernisme des années 1960-1970. «La famille Sibuet de Megève avait montré le chemin en remettant au goût du jour le style savoyard et vieux bois dans ses hôtels», assure Angélique.

LE GOÛT DES MATIÈRES BRUTES!

Notre créatrice autodidacte va éditer elle-même ses premières créations, aucun industriel n'étant prêt à la suivre. Là, divine surprise : dès son premier salon professionnel, elle revient avec un beau carnet de commandes. Dans la foulée, Angélique dessine sa première collection de meubles – des commodes et des berceaux – décorés de dents de loup et d'une étoile perforée. «Ces motifs universels ont beaucoup plu. Ils m'ont amené des clients du Koweït, pour la commande d'un berceau de conte de fées.» Ainsi va naître Angel des Montagnes, une ligne d'objets de style néorégionaliste alpin, qui remixe l'edelweiss, le petit cœur des croix savoyardes, les rouelles du Queyras, les ramures de cerf... le tout

décliné en bols, rideaux, bonne femme, plaids, coussins... «J'ai essayé d'introduire l'épure et le bleu glacier en créant des collections différentes. Mais ça ne prenait pas», assure Angélique. Le

style Angel des Montagnes va «cartonner» au point que la marque va échapper à sa créatrice... «Angélique Buisson, la créatrice, est bien plus moderne qu'Angel des Montagnes!», dit-elle. «Quand j'ai retrouvé ma liberté, j'ai décidé de monter une boutique à Thonon-les-Bains, où je ne sélectionne que des produits de créateurs, et de devenir architecte d'intérieur pour m'occuper de la décoration complète d'un chalet.» Débarrassée du carcan régionaliste, Angélique peut proposer ce qu'elle aime, à savoir les matières brutes, le bois, la laine, l'acier, le béton... «Pour moi, l'authenticité passe par la matière première, la simplicité et le raffinement. Si un Russe me demande des dorures et des sculptures, je ne saurais pas faire. Un intérieur peut être super-luxueux sans pour autant être ostentatoire.»

www.angelique-buisson.fr

L'authenticité passe par la **matière: le bois, la laine, l'acier...** Il faut que le côté naturel se voie, se sente.

